

SUPERNOVA



L'innovazione si fa Festival e risveglia il cuore della città

Il 3 e 4 ottobre la prima edizione della multiforme kermesse. Nel menù convegni, laboratori e aree expo per le aziende

■ Supernova si prepara ad esplodere, producendo una scia di vividi frammenti che si depositeranno ovunque sul territorio urbano, contaminandolo. L'onda d'urto raggiungerà Brescia il 3 e 4 ottobre. La data d'impatto corrisponde all'appuntamento col Festival dell'innovazione e della creatività, promosso da Talent Garden col prezioso sostegno di Loggia, Aib e il main sponsor Ubi Banca e l'effettivo prodigarsi di una miriade di enti, aziende ed istituzioni. Con Editoriale Bresciana nel ruolo di media partner.

Un lavoro coordinato, che ha prodotto una costellazione di eventi. Sono una sessantina quelli in programma nella due giorni di Supernova, che intende trasfondere nella kermesse lo spirito del coworking Talent Garden: fare sistema per innovare e vincere le sfide del futuro.

Complesso il calendario del Festival, che si articola per macro aree tematiche, all'interno delle quali sono proposti gli appuntamenti. Nell'universo Supernova ci sono gli incontri a tema, gli ambiti espositivi, una sezione educativa e momenti dedicati all'arte. Entrando un poco più nel dettaglio (tutto il programma è su www.festivalsupernova.it) segnaliamo il convegno «Smart city, smart living», il 3 ottobre dalle 14 nell'Auditorium del Museo di Santa Giulia. L'incontro, promosso con Università Cattolica e Aib, sarà occasione per dibattere di una delle sfide in corso nella nostra città. La stessa sera, alle 17.45 sempre a Santa Giulia, è protagonista il «Future Food» per un appuntamento patrocinato da Expo 2015: docenti e nutrizionisti saranno affiancati da cinque chef stellati - non poteva essere diversamente - che cucineranno pure un aperitivo.

La mattinata del 4 ottobre è dedicata alle startup, con la chiusura del contest di Superpartes (dalle 9.30 alle 14 nell'aula magna dell'Università). E ancora, fiore all'occhiello di Supernova, trova ospitalità al Teatro Grande, dalle 14.30, il convegno «Imw - Innovation Makes Wonder», organizzato dai Giovani imprenditori di Aib. Protagonisti i grandi nomi dell'imprenditoria italiana.

Diverse le aree «expo»: sabato, dalle 9 alle 22, piazza Vittoria accoglie le aziende, presenti con le novità in tema di innovazione; mentre in piazza Loggia c'è la vetrina dei «maker», gli

artigiani delle stampanti 3D. Venerdì dalle 10 alle 22 piazza Paolo VI è invasa da «L'Arca» di Apindustria, grandiosa installazione «in progress». Ampio spazio è riservato all'«area educational» allestita nella sala dei Santi Filippo e Giacomo: qui, sia venerdì che sabato, dalle 8 alle 19, trovano spazio laboratori e incontri (dalla robotica ai videogame) per gli studenti di medie e superiori, organizzati col Gruppo Foppa.

L'arte fa scintille nella giornata di sabato, con sette installazioni ed esibizioni di live painting, disseminate in città e all'insegna dell'interattività col pubblico. Un movimento che troverà compendio in piazza Loggia, dalle 15 alle 22, con la «Pagina Bianca» di Ivan Tresoldi. Un'enorme tela da scrivere, a disposizione dei passanti. Ma molti e più sono gli stimoli di Supernova, sulla scia di una tentacolare esplosione, determinata ad investire ogni angolo di città. Seminando innovazione, per mano di una creatività partecipata.

Ilaria Rossi

Il GdB diventa un'opera d'arte

Il progetto degli studenti dell'Accademia Santa Giulia

■ Una sedia, un'unghia, un fiore e una chitarra. Nulla sembra accomunare questi oggetti apparentemente banali, ma a creare un significativo trait d'union fra le «cose» ci hanno pensato gli studenti dell'Accademia Santa Giulia di Brescia. Ispirandosi al binomio «creatività e innovazione», che sono pure i due temi fondanti del Festival Supernova, hanno saputo dare nuova vita al Giornale di Brescia, rendendolo elemento principe di un progetto artistico dedicato, appunto, al nostro quotidiano.

Le loro opere d'arte, realizzate proprio a partire dalle pagine di carta, che possono assumere le più svariate forme, sono esposte nelle giornate del 3 e del 4 ottobre negli spazi del Quadrilatero di piazza Vittoria.

Ma il lavoro degli studenti è cominciato qualche tempo fa. «Non solo lo leggi, ma stimola la tua creatività» è il claim proposto dai ragazzi per identificare la «loro» campagna pubblicitaria. Le fotografie delle opere

di carta, corredate da meticolose spiegazioni, vengono pubblicate sul Giornale di Brescia. In una sorta di ciclico richiamo, le pagine recano impressi i lavori che ogni lettore può realizzare con la tecnica del decoupage, utilizzando oggetti di uso comune.

Le opere sono realizzate da un gruppo di studenti e poi proposte al pubblico, corredate da indicazioni pratiche per la lavorazione. Al progetto i ragazzi sono arrivati dopo un percorso alla scoperta della storia del GdB, con una visita al Museo della carta di Toscolano. Noemi, Silvia, Federica, Debora, Deborah, Lucia, Arianna e Federico sono solo alcuni degli artisti. «È bello leggere le notizie direttamente sugli oggetti - afferma la veronese Arianna, mentre ricopre di pagine di giornale una vecchia sedia - e può essere anche un modo per stimolare i giovani e avvicinarli alla lettura dei giornali». A credere fin da subito nel progetto il professor Claudio

LA TECNICA



I ragazzi utilizzano oggetti comuni poi li trasformano con la tecnica del decoupage

re le notizie direttamente sugli oggetti - afferma la veronese Arianna, mentre ricopre di pagine di giornale una vecchia sedia - e può essere anche un modo per stimolare i giovani e avvicinarli alla lettura dei giornali». A credere fin da subito nel progetto il professor Claudio

LA MAPPA DEGLI APPUNTAMENTI

VENERDÌ 3 OTTOBRE

1 dalle 8.00 alle 19.00
SALA SANTI FILIPPO E GIACOMO
AREA EDUCATIONAL Laboratori digitali, convegni e altre iniziative per studenti e insegnanti di medie e superiori.

dalle 8.00 alle 19.00
SALA SANTI FILIPPO E GIACOMO
Mostra DAL PIOMBO ALLA VIDEOSCRITTURA

2 dalle 09.00 alle 16.00 CINEMA EDEN
PANE WEB E SALAME 5 Fare soldi con internet
Il più importante evento italiano per i professionisti della comunicazione social.

3 dalle 09.00 alle 18.00
CHIOSTRO UNIVERSITÀ DI BRESCIA
AREA ESPOSITIVA UNIBS

8 dalle 09.00 alle 20.00
PORTICATO DELLA LOGGIA
MAKER LAB Workshop di due giorni per imparare come costruire e operare con le stampanti 3D.

5 alle 10.00 alle 12.00
SALA S. AGOSTINO DEL BROLETTO
INNOVATION MEETS PEOPLE a cura della Provincia di Brescia.

6 dalle 10.00 alle 22.00 PIAZZA PAOLO VI
ARCA Un'installazione artistica «work in progress», a cura di Apindustria, che prenderà forma attraverso l'interazione con il pubblico.

3 dalle 10.30 alle 13.00
UNIVERSITÀ DI BRESCIA
PERSONAL BRANDING CANVAS Un incontro per professionisti: come comunicare al meglio il proprio brand

dalle 11.30 alle 14.00
AULA CONSILIARE AREA INGEGNERIA
UNIVERSITÀ DI BRESCIA
ATTIVITÀ RICERCA INNOVAZIONE CNR Esposizione delle più recenti attività di Ricerca e Innovazione del CNR sui temi dell'ottica, fotonica e sensoristica a livello nazionale e internazionale.

7 dalle 14.00 alle 17.30
AUDITORIUM MUSEO SANTA GIULIA
SMART CITY SMART LIVING Convegno sui temi smart city, ambiente, salute e benessere

3 dalle 15.00 alle 17.00
UNIVERSITÀ DI BRESCIA
EQUITY CROWDFUNDING

8 dalle 15.00 alle 22.00
PIAZZA LOGGIA
DHARMA Una mostra fotografica che invita lo spettatore a guardare la realtà da un punto di vista insolito. A cura di Nicola Anselmini.

dalle 15.00 alle 22.00
PIAZZA LOGGIA
AUMENTART Mostra-installazione tra arte e realtà aumentata.

8 dalle 15.00 alle 22.00
PORTICATO MONTE DI PIETÀ (P.ZZA LOGGIA)
DAL LINGUAGGIO MACCHINA ALL'ARTE Installazione artistico-architettonica, a cura del Gruppo Foppa.

dalle 16.00 alle 18.00
PIAZZA LOGGIA
PASSAPORTO SPORTIVO Per i bambini dai 6 ai 10 anni: un'occasione di gioco e divertimento

5 Dalle 16.30 alle 18.00
SALA S. AGOSTINO DEL BROLETTO
INNOVATION MEETS PEOPLE
«Going viral - le biblioteche e la condivisione del sapere».

7 Dalle 17.45 alle 19.30
AUDITORIUM MUSEO SANTA GIULIA
FUTURE FOOD Il futuro del cibo e il cibo del futuro, indagato da medici nutrizionisti, docenti, imprese e chef di rilevanza nazionale ed internazionale

9 Dalle 18.00 alle 22.00
LARGO FORMENTONE I'MPossible

7 dalle 20.30
WHITEROOM MUSEO SANTIAGUILLA
SUPERNOVA INNOVATIVE DINNER
Una cena in cui i cittadini potranno conversare sul tema innovazione con figure di spicco del panorama imprenditoriale italiano e internazionale, artisti, docenti e sportivi.

SABATO 4 OTTOBRE

1 dalle 08.00 alle 18.00
SALA SANTI FILIPPO E GIACOMO
AREA EDUCATIONAL

dalle 08.00 alle 18.00
SALA SANTI FILIPPO E GIACOMO
DAL PIOMBO ALLA VIDEOSCRITTURA

10 dalle 08.30 alle 10.30
SALA CONSILIARE PALAZZO BETTONI
COME MONITORARE E MIGLIORARE LA REPUTAZIONE AZIENDALE

11 dalle 09.00 alle 22.00
PIAZZA VITTORIA
AREA ESPOSITIVA AZIENDE

3 dalle 09.00 alle 18.00
CHIOSTRO UNIVERSITÀ DI BRESCIA
AREA ESPOSITIVA UNIBS

8 dalle 09.00 alle 20.00
PORTICATO DELLA LOGGIA
MAKER LAB

3 dalle 09.30 alle 14.00
AULA MAGNA UNIVERSITÀ DI BRESCIA
SUPERSTARTER Contest organizzato da Superpartes Innovation Campus. Alcune tra le più importanti aziende nel mondo IT che illustreranno importanti progetti sul tema «Internet of Things» (IoT). A seguire 5 startup presenteranno i loro progetti e verranno giudicate da una commissione.

8 dalle 10.00 alle 12.00
SALONE VANVITTELLIANO
VERSO UNA NUOVA ECONOMIA: dalla competizione alla collaborazione. Convegno organizzato dalla Diocesi di Brescia e Compagnia delle Opere.

12 dalle 10.00 alle 18.00
BANCO DI BRESCIA (Corso Martiri della libertà)
Performance artistica del noto street artist e designer PAO sulle vetrate del Banco di Brescia.

10 dalle 10.30 alle 12.30
SALA CONSILIARE PALAZZO BETTONI
EXPERIENCE DESIGN WORKSHOP

11 dalle 11.00 alle 22.00
PIAZZA VITTORIA
ROBOT CHALLENGE & DR. WHY
Durante la Robot Challenge piccoli robot bipedi, manovrati dal pubblico più giovane, si sfideranno su un ring a cielo aperto. Il Dr. Why invece darà la possibilità di vivere l'emozione dei quiz televisivi.

13 dalle 14.00 alle 17.00
CAMPO MARTE CORRERE
LIBERAIA MENTE



Maria Caterina Baroni

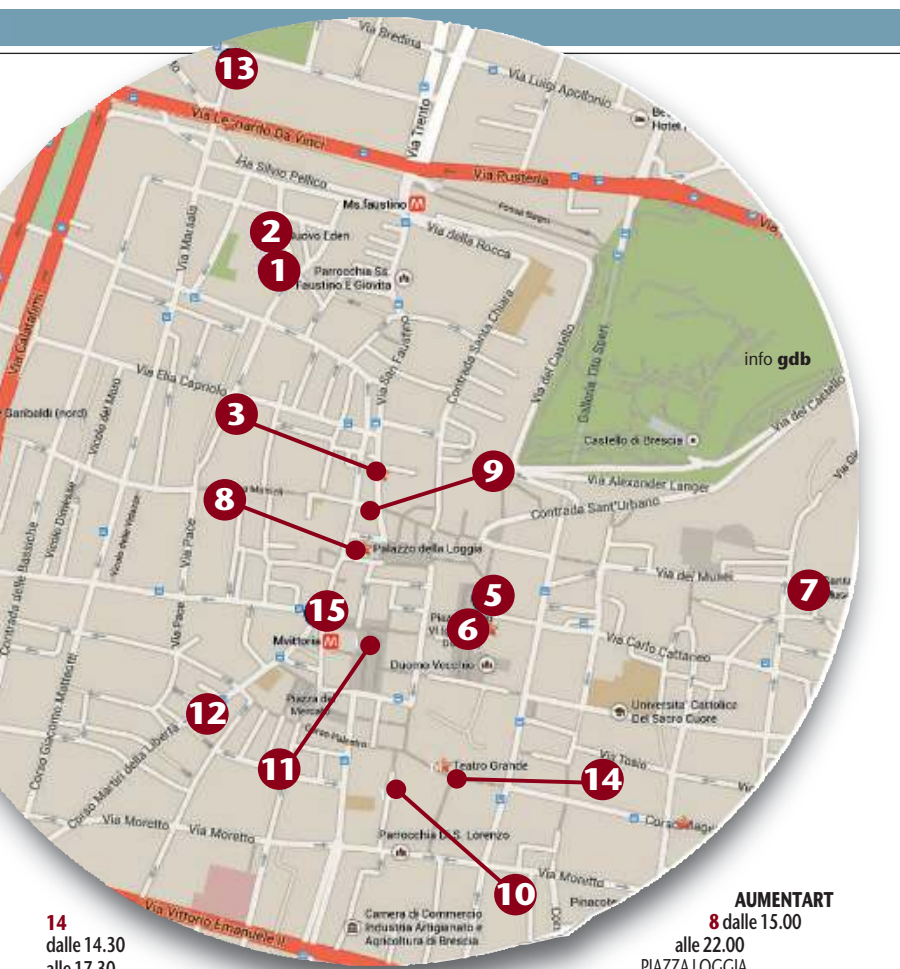
In mostra

■ Le opere dei ragazzi dell'Accademia Santa Giulia saranno esposte il 3 e il 4 ottobre, negli spazi del Quadrilatero di piazza Vittoria, nell'ambito di Supernova Creative Innovation Festival



«Due giorni per toccare con mano l'intelligenza»

Victor Massiah (Ubi Banca): superare paura e sospetto
Il sindaco Del Bono: ventata di ottimismo per il territorio



- 14** dalle 14.30 alle 17.30
TEATRO GRANDE
IMW - Innovation Makes Wonder
XV edizione del Convegno organizzato dai Giovani Imprenditori di AIB: sul palco grandi nomi dell'imprenditoria italiana che si confronteranno sul tema «Visione, vita & innovazione».
- 10** dalle 14.30 alle 16.15
SALA CONSILIARE PALAZZO BETTONI
LEAN THINKING NELL'INNOVAZIONE E NELLO SVILUPPO DEL PRODOTTO
- 8** dalle 14.30 alle 17.00
SALONE VANVITELLIANO
COMANDANTI O NAUFRAGHI, le opportunità del web
Incontro con la Polizia di Stato sull'uso responsabile del web e i rischi correlati.
- 2** dalle 14:30 alle 23:00
CINEMA EDEN
GATES OF EDEN
Video installazioni ed esibizioni performative degli studenti dell'Accademia Santa Giulia di Brescia.
- 10** dalle 15.00 alle 22.00
PIAZZETTA BRUNO BONI
DHARMA
dalle 15.00 alle 22.00
PIAZZETTA BRUNO BONI
- 13**
- 2**
- 1**
- 3**
- 8**
- 9**
- 5**
- 6**
- 11**
- 12**
- 15**
- 10**
- 14**
- 7**
- 10**

AUMENTART
8 dalle 15.00 alle 22.00
PIAZZA LOGGIA

PAGINA BIANCA

Una grande Pagina Bianca a disposizione dei passanti che potranno lasciare il proprio pensiero. Installazione artistica a cura dell'artista Ivan Tresoldi.
dalle 15.00 alle 22.00
PORTICCHETTO MONTE DI PIETÀ (P.ZZA LOGGIA)
DAL LINGUAGGIO MACCHINA ALL'ARTE
10 dalle 16.30 alle 18.30
SALA CONSILIARE PALAZZO BETTONI
LABORATORIO DELLE IDEE
8 dalle 17.30 alle 18.30
SALONE VANVITELLIANO
IL MOVIMENTO UTILE, nuova frontiera del benessere
15 dalle 18.30 alle 19.30
LIBRERIA SERRA TARANTOLA
PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI BRUNO MARZIO SALVETTI BARDINI
11 dalle 19.00
FIERA DEL LIBRO (PIAZZA VITTORIA)
PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI NICOLA PALMARINI
14 dalle 20.30
TEATRO GRANDE
MADAMA BUTTERFLY
Una decostruzione dell'opera «Madama Butterfly». Performance musicale dei Twomonkeys

Supernova nasce da un'intuizione di Talent Garden, che fa dell'innovazione sinergica e dello scambio intellettuale una forza capace di superare molti ostacoli.

E così è stato anche per la creazione di questo Festival, nato grazie alla pronta adesione di sponsor e partner che di buon grado hanno aderito ad un progetto che, in primis, è rivolto alla città.

Per questo, in prima linea, c'è il Comune di Brescia, col sindaco Emilio Del Bono e il vicesindaco Laura Castelletti a offrire collaborazione e sostegno alla kermesse del 3 e 4 ottobre.

«È un'operazione coraggiosa - rimarca il sindaco - e importante per Brescia. Una città con un altissimo potenziale imprenditoriale e un'ottima capacità di innovare. Ciò che è mancato fino ad oggi è forse la capacità di rendere partecipe il territorio. Credo che alcuni traguardi non possano essere raggiunti grazie all'idea brillante di un singolo imprenditore: fondamentale è il contesto sociale

in cui opera. Per questo è importante, per la nostra città, sperimentare un evento come Supernova».

«Io credo - aggiunge - che sia un'occasione unica di stimolo. Una spinta per fare impresa a diversi livelli e in modo innovativo, producendo crescita e ricchezza per l'intera comunità».

Batte sul tasto del «sistema» il sindaco. Come prima di lui Lorenzo Maternini, co-founder di Talent Garden e promotore di Supernova.

«Questi ragazzi - spiega Del Bono - ci insegnano che questo modello di fare sistema che si sta diffondendo è una delle risorse fondamentali per aiutarci a vincere la crisi. Supernova, io credo, sarà per Brescia una grande iniezione di fidu-

cia. Uno stimolo a diventare un territorio ancora più competitivo».

Di orgoglio parla il vicesindaco Laura Castelletti: «Supernova è un'occasione per gli imprenditori bresciani di mettere in mostra esperienze e poterle condividere. La rete virtuale si traduce in una rete reale».

Entusiasta Federico Ghidini, presidente del Gruppo giovani di Aib: «Queste tematiche ci sono care ed è con entusiasmo che abbiamo aderito al progetto. L'industria sopravviverà, ed auspicabilmente fiorirà, se si continuerà a percorrere la strada dell'innovazione».

Va oltre Victor Massiah, consigliere delegato di Ubi Banca, che è main sponsor dell'intero Festival: «Per due giorni la città avrà occasione di toccare l'intelligenza. Di respirarla. In questo Paese in crisi spiccano due elementi: la paura e il sospetto. Che necessariamente devono trasformarsi in timore e fiducia, se vogliamo superare questa congiuntura difficile. L'economia è in stallo a causa della

paura di spendere ed investire denaro. Ma ora è necessario cambiare questo stato d'animo in un giusto timore. Perché la paura genera sospetto, ed è ciò che porta alle costrizioni, alle regole. Lacci e laccioli che imbrigliano il sistema sono figli di questa cultura del sospetto. Questa complessità deve essere frenata, ripartendo dalla fiducia. Il mondo dell'innovazione, che per sua stessa natura gode di un maggiore grado di libertà, offre una simbolica finestra sulle prospettive di ripresa. Mi sento però di fare una raccomandazione, la creatività e l'innovazione devono sapere fino a che punto spingersi e ricordarsi di mantenersi ancorati a ciò che di tradizionale funziona».

i. ro.

LA SCHEDA

EMILIO DEL BONO



«Brescia ha un grandissimo potenziale nel campo dell'innovazione: ora bisogna imparare a fare sistema e rete».

VICTOR MASSIAH



«L'innovazione non deve dimenticare il buon senso, ma mantenersi ancorata a ciò che di tradizionale funziona».

FEDERICO GHIDINI



«Il sistema dell'industria continuerà a vivere, se si continuerà a parlare di innovazione e a praticarla con impegno».

IL FESTIVAL
«È un'operazione coraggiosa, Brescia sa innovare»